

## برنامه انتخاب واحد ( نیمسال اول ۱۴۰۵-۱۴۰۶ )



|               |                  |                |           |
|---------------|------------------|----------------|-----------|
| رشته تحصیلی : | مدیریت فرهنگی    | نیمسال ورودی : | بهمن ۱۴۰۳ |
| مقطع :        | کارشناسی حرفه ای | ترم :          | ۴         |

### گروه A

| کد گروه          | روز      | ساعت  | نام درس                                                                           | واحد    | استاد   | پیشنیاز   |
|------------------|----------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|
| ۳۱۳              | جمعه     | ۱۴-۱۷ | مدیریت بازاریابی فرهنگی                                                           | ۲       | تیموری  | ندارد     |
| ۳۱۳              | چهارشنبه | ۱۴-۱۷ | برنامه ریزی آموزشی                                                                | ۲       | سپهریان | ندارد     |
| ۳۱۳              | چهارشنبه | ۱۷-۲۰ | کارگاه برنامه ریزی طرح های فرهنگی                                                 | ۲       | کریمی   | ندارد     |
| ۳۱۳              | جمعه     | ۱۷-۲۰ | بازارشناسی و بازاریابی کالا و خدمات فرهنگی<br>( مشترک با ترم ۳ )                  | ۲       | ملکی    | ندارد     |
| ۳۱۳              | -        | -     | یک درس عمومی (تاریخ امامت -تفسیر قرآن-اندیشه اسلامی ۲-انقلاب اسلامی)              | ۲       | -       | ندارد     |
| ۳۱۳              | -        | -     | مهارت مشترک (اصول و فنون مذاکره- مدیریت مراکز و سازمانهای هنری- مدیریت کسب و کار) | ۲       | -       | ندارد     |
| ۳۱۳              | -        | -     | کارورزی ۲                                                                         | ۲       | -       | کارورزی ۱ |
| مجموع تعداد واحد |          |       |                                                                                   | ۱۴ واحد |         |           |

⚠️ دانشجوی گرامی؛ حتماً توضیحات و نکات انتخاب واحد که در سایت و کانال های مرکز درج شده است را در زمان ثبت انتخاب واحد مطالعه نمایید.

## برنامه انتخاب واحد ( نیمسال اول ۱۴۰۵-۱۴۰۶ )



|               |                  |                |           |
|---------------|------------------|----------------|-----------|
| رشته تحصیلی : | مدیریت فرهنگی    | نیمسال ورودی : | بهمن ۱۴۰۴ |
| مقطع :        | کارشناسی حرفه ای | ترم :          | ۲         |

### گروه A

| کد گروه          | روز     | ساعت  | نام درس                                                                    | واحد    | استاد         | پیشنیاز                   |
|------------------|---------|-------|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|---------------------------|
| ۳۱۱              | جمعه    | ۱۴-۱۷ | برنامه ریزی و ارزیابی طرح های فرهنگی                                       | ۲       | محمودوند      | ندارد                     |
| ۳۱۱              | یکشنبه  | ۱۴-۱۷ | ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری                                        | ۲       | بهبودی        | ندارد                     |
| ۳۱۱              | سه شنبه | ۱۴-۱۷ | رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان                                                 | ۲       | بهبودی        | مفاهیم و نظریه های فرهنگی |
| ۳۱۱              | سه شنبه | ۱۷-۲۰ | کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی                                           | ۲       | کریمی         | فناوری و فرهنگ            |
| ۳۱۱              | جمعه    | ۱۱-۱۴ | کارگاه مستندسازی و گزارش نویسی                                             | ۲       | جمالی آشتیانی | ندارد                     |
| ۳۱۱              | جمعه    | ۱۷-۲۰ | قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی                                      | ۲       | جمالی آشتیانی | اقتصاد و فرهنگ            |
| ۳۱۱              | یکشنبه  | ۱۷-۲۰ | صنایع فرهنگی                                                               | ۲       | کریمی         | اقتصاد و فرهنگ            |
| ۳۱۱              | دوشنبه  | ۱۷-۲۰ | فرهنگ سازمانی                                                              | ۲       | نصرتی         | ندارد                     |
| -                | -       | -     | مهارت مشترک                                                                | ۲       | -             | ندارد                     |
| -                | -       | -     | یک درس عمومی (تاریخ امامت-انقلاب اسلامی-اندیشه اسلامی ۲-تفسیر موضوعی قرآن) | ۲       | -             | ندارد                     |
| مجموع تعداد واحد |         |       |                                                                            | ۲۰ واحد |               |                           |

**⚠️ دانشجوی گرامی؛ حتماً توضیحات و نکات انتخاب واحد که در سایت و کانال های مرکز درج شده است را در زمان ثبت انتخاب واحد مطالعه نمایید.**

## برنامه انتخاب واحد ( نیمسال اول ۱۴۰۶-۱۴۰۵ )



|               |                  |                |          |
|---------------|------------------|----------------|----------|
| رشته تحصیلی : | مدیریت فرهنگی    | نیمسال ورودی : | مهر ۱۴۰۴ |
| مقطع :        | کارشناسی حرفه ای | ترم :          | ۳        |

### گروه A

| کد گروه          | روز      | ساعت  | نام درس                                                                                | واحد    | استاد            | پیشنیاز                             |
|------------------|----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|-------------------------------------|
| ۳۱۲              | جمعه     | ۱۴-۱۷ | دولت و فرهنگ                                                                           | ۲       | جمالی<br>آشتیانی | ساختارهاوسازمانهای<br>فرهنگی و هنری |
| ۳۱۲              | جمعه     | ۱۱-۱۴ | دیپلماسی فرهنگی                                                                        | ۲       | محمودوند         | ندارد                               |
| ۳۱۲              | جمعه     | ۸-۱۱  | نیازسنجی و امکان سنجی فرهنگی                                                           | ۲       | جمالی<br>آشتیانی | روش تحقیق                           |
| ۳۱۲              | چهارشنبه | ۱۷-۲۰ | روشهای تحلیل محتوا                                                                     | ۲       | عباسی            | ندارد                               |
| ۳۱۲              | شنبه     | ۱۷-۲۰ | شبکه های اجتماعی                                                                       | ۲       | ذاکر             | فناوری و فرهنگ                      |
| ۳۱۲              | جمعه     | ۱۷-۲۰ | بازارشناسی و بازاریابی کالا و خدمات<br>فرهنگی                                          | ۲       | ملکی             | ندارد                               |
| ۳۱۲              | چهارشنبه | ۱۴-۱۷ | کارگاه وب شناسی                                                                        | ۲       | خیراتی           | فناوری و فرهنگ                      |
| ۳۱۲              | -        | -     | کارورزی ۱                                                                              | ۲       | -                | کاربینی                             |
| ۳۱۲              | -        | -     | یک درس عمومی (تاریخ امامت -<br>تفسیر موضوعی قرآن - انقلاب اسلامی -<br>اندیشه اسلامی ۲) | 2       | -                | ندارد                               |
| ۳۱۲              | -        | -     | مهارت مشترک (اصول و فنون مذاکره -<br>مدیریت مراکز و سازمان هنری -<br>مدیریت کسب و کار) | ۲       | -                | ندارد                               |
| مجموع تعداد واحد |          |       |                                                                                        | ۲۰ واحد |                  |                                     |

⚠ دانشجوی گرامی؛ حتماً توضیحات و نکات انتخاب واحد که در سایت و کانال های مرکز درج شده است را در زمان ثبت انتخاب واحد مطالعه نمائید.