

برنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن ۱۴۰۴)

نام رشته : مدیریت برنامه ریزی امور فرهنگی

مقطع : کارشناسی

نیمسال ورودی : مهر ۱۴۰۳

ترم : ۴

گروه درسی	روز	ساعت	نام درس	تعداد واحد	استاد
۳۱۴	شنبه	۱۷-۲۰	مدیریت بازاریابی فرهنگی	۲	مومنی
۳۱۴	چهارشنبه	۱۴-۱۷	برنامه ریزی آموزشی	۲	سپهریان
۳۱۴	چهارشنبه	۱۷-۲۰	کارگاه برنامه ریزی طرح های فرهنگی	۲	کریمی
۳۱۴	شنبه	۱۴-۱۷	بازارشناسی و بازاریابی کالا و خدمات فرهنگی (مشترک با ترم ۳)	۲	مومنی
مشترک بین کلیه رشته ها		یک درس عمومی (تاریخ امامت - تفسیر قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - انقلاب اسلامی)			
مشترک بین کلیه رشته ها		مهارت مشترک (اصول و فنون مذاکره - مدیریت مراکز و سازمانهای هنری - مدیریت کسب و کار)			
زمان برگزاری کلاس متعاقبا از سایت واحد ۱۱ اعلام میگردد.		کارورزی ۲			

جمع تعداد واحد: ۱۴ واحد

دانشجوی گرامی؛

لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمائید

دانشجویانی که با ۲۴ واحد درسی و یا کمتر فارغ التحصیل می شوند و یا معدل نیمسال آنها) بدون احتساب نیمسال تابستان) بالای ۱۷ باشد می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (با رعایت پیش نیاز و قوانین و مقررات آموزشی) انتخاب واحد نمایند، در غیر این صورت سقف انتخاب واحد در هر نیمسال ۲۰ واحد درسی خواهد بود.

دروس عمومی شامل :

ورزش ۱- تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - انقلاب اسلامی - تاریخ امامت

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - تاریخ امامت - انقلاب اسلامی

توجه ویژه : دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

مدیریت مراکز و سازمانهای هنری - اصول فنون و مذاکره - مدیریت کسب و کار و بهره وری می باشد.

دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را در این ترم اخذ نمایند.

دانشجویانی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظف میباشند این درس را حتماً در مقطع کارشناسی اخذ نمایند، در غیر اینصورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو میباشد.

کل واحدهای رشته مدیریت فرهنگی که دانشجویان باید اخذ کنند و به اتمام برسانند تا فارغ التحصیل شوند:

۶۸ واحد درسی بدون پیشنیاز

و

۷۰ واحد درسی با پیش نیاز

برنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن ۱۴۰۴)

نام رشته : مدیریت برنامه ریزی امور فرهنگی

مقطع : کارشناسی

نیمسال ورودی : مهر ۱۴۰۴

ترم : ۲

گروه درسی	روز	ساعت	نام درس	تعداد واحد	استاد
371	یکشنبه	۱۴-۱۷	برنامه ریزی و ارزیابی طرح های فرهنگی	۲	بهبودی
371	پنجشنبه	۸-۱۱	ساختارها و سازمان های فرهنگی و هنری	۲	اشرف حامدی
371	شنبه	۱۴-۱۷	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	۲	بهبودی
371	پنجشنبه	۱۴-۱۷	کارگاه رسانه و شبکه سازی اجتماعی	۲	سپهریان
371	پنجشنبه	۱۷-۲۰	کارگاه مستندسازی و گزارش نویسی	۲	سپهریان
371	شنبه	۱۷-۲۰	قیمت تمام شده در تولید کالاهای فرهنگی	۲	علیرضا حامدی
371	یکشنبه	۱۷-۲۰	صنایع فرهنگی	۲	کریمی
371	پنجشنبه	۱۱-۱۴	فرهنگ سازمانی	۲	اشرف حامدی
مشترک بین کلیه گروه ها			مهارت مشترک	۲	-
مشترک بین کلیه گروه ها			یک درس عمومی (تاریخ امامت-انقلاب اسلامی - اندیشه اسلامی ۲-تفسیر موضوعی قرآن)	۲	-

جمع کل تعداد واحد : ۲۰ واحد

توضیحات مهم (به دقت مطالعه نمایید)

دانشجویانی که با ۲۴ واحد درسی و یا کمتر فارغ التحصیل می شوند و یا معدل نیمسال آنها) بدون احتساب نیمسال تابستان) بالای ۱۷ باشد می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (با رعایت پیش نیاز و قوانین و مقررات آموزشی) انتخاب واحد نمایند، در غیر این صورت سقف انتخاب واحد در هر نیمسال ۲۰ واحد درسی خواهد بود.

دروس عمومی شامل :

ورزش ۱- تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - انقلاب اسلامی - تاریخ امامت

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - تاریخ امامت - انقلاب اسلامی

توجه ویژه : دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

مدیریت مراکز و سازمانهای هنری - اصول فنون و مذاکره - مدیریت کسب و کار و بهره وری می باشد.

دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را در این ترم اخذ نمایند.

دانشجویانی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظف میباشند این درس را حتما در مقطع کارشناسی اخذ نمایند، در غیر اینصورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو میباشد.

کل واحدهای رشته مدیریت فرهنگی که دانشجویان باید اخذ کنند و به اتمام برسانند تا فارغ التحصیل شوند:

۶۸ واحد درسی بدون پیشنیاز

و

۷۰ واحد درسی با پیش نیاز

برنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن ۱۴۰۴)

نام رشته : مدیریت برنامه ریزی امور فرهنگی

مقطع : کارشناسی

نیمسال ورودی : بهمن ۱۴۰۳

ترم : ۳

گروه درسی	روز	ساعت	نام درس	تعداد واحد	استاد
313	جمعه	۱۴-۱۷	دولت و فرهنگ	۲	جعفری
313	جمعه	۱۷-۲۰	دیپلماسی فرهنگی	۲	جهانگیری
313	سه شنبه	۱۷-۲۰	نیازسنجی و امکان سنجی فرهنگی	۲	کریمی
313	جمعه	۱۱-۱۴	روشهای تحلیل محتوا	۲	جمالی آشتیانی
313	جمعه	۸-۱۱	شبکه های اجتماعی	۲	جمالی آشتیانی
313	شنبه	۱۴-۱۷	بازارشناسی و بازاریابی کالا و خدمات فرهنگی	۲	مومنی
313	شنبه	۱۷-۲۰	کارگاه وب شناسی	۲	خیراتی
مشترک بین کلیه رشته ها		یک درس عمومی			
زمان برگزاری کلاس متعاقبا از سایت واحد ۱۱ اعلام میگردد.		کارورزی ۱			
مشترک بین کلیه رشته ها		مهارت مشترک (اصول و فنون مذاکره-مدیریت مراکز و سازمان هنری-مدیریت کسب و کار)			

جمع تعداد واحد: ۲۰

دانشجوی گرامی؛

لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمائید

دانشجویانی که با ۲۴ واحد درسی و یا کمتر فارغ التحصیل می شوند و یا معدل نیمسال آنها) بدون احتساب نیمسال تابستان) بالای ۱۷ باشد می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (با رعایت پیش نیاز و قوانین و مقررات آموزشی) انتخاب واحد نمایند، در غیر این صورت سقف انتخاب واحد در هر نیمسال ۲۰ واحد درسی خواهد بود.

دروس عمومی شامل :

ورزش ۱- تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - انقلاب اسلامی - تاریخ امامت

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - تاریخ امامت - انقلاب اسلامی

توجه ویژه : دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

مدیریت مراکز و سازمانهای هنری - اصول فنون و مذاکره - مدیریت کسب و کار و بهره وری می باشد.

دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را در این ترم اخذ نمایند.

دانشجویانی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظف میباشند این درس را حتماً در مقطع کارشناسی اخذ نمایند، در غیر اینصورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو میباشد.

کل واحدهای رشته مدیریت فرهنگی که دانشجویان باید اخذ کنند و به اتمام برسانند تا فارغ التحصیل شوند:

۶۸ واحد درسی بدون پیشنیاز

و

۷۰ واحد درسی با پیش نیاز