

برنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن ۱۴۰۴)

مقطع : کارشناسی

نام رشته : روابط عمومی

ترم : ۴

نیمسال ورودی : مهر ۴۰۳

گروه درسی	روز	ساعت	نام درس	تعداد واحد	استاد
393	یکشنبه	۱۴-۱۶	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری (مشترک با ترم ۳)	۱	رستی خواه
393	جمعه	۸-۱۱	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی (مشترک با ترم ۳)	۲	جعفری
393	جمعه	۱۱-۱۴	دیپلماسی فرهنگی (مشترک با ترم ۳)	۲	جهانگیری
393	جمعه	۱۴-۱۷	شیوه های تاثیر بر افکار عمومی (مشترک با ترم ۳)	۲	جهانگیری
393	-	مشترک بین کلیه گروهها	مهارت مشترک (مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی - اصول فنون و مذاکره - مدیریت کسب و کار)	۲	-
	-	مشترک بین کلیه گروهها	یک درس عمومی (تاریخ امامت - انقلاب اسلامی - تفسیر موضوعی قران - اندیشه اسلامی ۲)	۲	-
	زمان برگزاری کلاس متعاقبا از سایت واحد ۱۱ اعلام میگردد.		کارورزی ۲	۲	-

جمع کل تعداد واحد : 13 واحد

توضیحات مهم (به دقت مطالعه نمایید)

دانشجوی گرامی؛

لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه فرمایید

دانشجویانی که با ۲۴ واحد درسی و یا کمتر فارغ التحصیل می شوند و یا معدل نیمسال آنها (بدون احتساب نیمسال تابستان) بالای ۱۷ باشد می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (با رعایت پیش نیاز و قوانین و مقررات آموزشی) انتخاب واحد نمایند، در غیر این صورت سقف انتخاب واحد در هر نیمسال ۲۰ واحد درسی خواهد بود.

دروس عمومی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن، تاریخ امامت، انقلاب اسلامی ایران، دانش خانواده و جمعیت، ورزش ۱ و اندیشه اسلامی ۲ می باشد.

دروس عمومی شامل :

ورزش ۱-تفسیر موضوعی قرآن -اندیشه اسلامی ۲- انقلاب اسلامی-تاریخ امامت

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲-تاریخ امامت -انقلاب اسلامی

توجه ویژه : دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی-اصول فنون و مذاکره -مدیریت کسب و کار و بهره وری می باشد.

دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را در این ترم اخذ نمایند.

دانشجویانی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظف میباشند این درس را حتماً در مقطع کارشناسی اخذ نمایند، در غیر اینصورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو میباشد.

کل واحدهای روابط عمومی که دانشجویان باید اخذ و به اتمام برسانند تا فارغ التحصیل شوند:

۶۵ واحد درسی بدون پیشنیاز

و

۶۷ واحد درسی با پیش نیاز

برنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن ۱۴۰۴)

نام رشته : روابط عمومی

مقطع : کارشناسی

نیمسال ورودی : مهر ۱۴۰۴

ترم : ۲

گروه درسی	روز	ساعت	نام درس	تعداد واحد	استاد
۳۹۳	چهارشنبه	۱۸-۱۶	قوانین و مقررات در روابط عمومی	۲	عابدی
۳۹۳	چهارشنبه	۱۶-۱۴	اقدام پژوهی	۲	ذاکری
۳۹۳	جمعه	۱۱-۸	شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	قدیمی
۳۹۳	جمعه	۲۰-۱۸	سواد رسانه ای	۲	اشرف حامدی
۳۹۳	چهارشنبه	۲۰-۱۸	زبان تخصصی	۲	زندى
۳۹۳	جمعه	۱۴-۱۱	برگزاری جشنواره ها ، سمینارها و نمایشگاه	۲	محمدوند
۳۹۳	جمعه	۱۶-۱۴	شبکه های اجتماعی	۲	محمدوند
۳۹۳	جمعه	۱۸-۱۶	تفسیر آماری	۲	نجات بخش
	مشترک بین کلیه گروهها		مهارت مشترک (مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی- اصول فنون و مذاکره- مدیریت کسب و کار)	۲	-
	مشترک بین کلیه گروهها		یک درس عمومی (تاریخ امامت-انقلاب اسلامی- تفسیر موضوعی قران- اندیشه اسلامی ۲)	۲	-

جمع کل تعداد واحد : ۲۰ واحد

توضیحات مهم (به دقت مطالعه نمایید)

دانشجوی گرامی؛

لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمایید

دانشجویانی که با ۲۴ واحد درسی و یا کمتر فارغ التحصیل می شوند و یا معدل نیمسال آنها (بدون احتساب نیمسال تابستان) بالای ۱۷ باشد می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (با رعایت پیش نیاز و قوانین و مقررات آموزشی) انتخاب واحد نمایند، در غیر این صورت سقف انتخاب واحد در هر نیمسال ۲۰ واحد درسی خواهد بود.

دروس عمومی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن، تاریخ امامت، انقلاب اسلامی ایران، دانش خانواده و جمعیت، ورزش ۱ و اندیشه اسلامی ۲ می باشد.

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲ - تاریخ امامت - انقلاب اسلامی

توجه ویژه: دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی - اصول فنون و مذاکره - مدیریت کسب و کار و بهره وری می باشد.
دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را در این ترم اخذ نمایند.

دانشجویانی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظف میباشند این درس را حتماً در مقطع کارشناسی اخذ نمایند، در غیر اینصورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو میباشد.

کل واحدهای روابط عمومی که دانشجویان باید اخذ و به اتمام برسانند تا فارغ التحصیل شوند:

۶۵ واحد درسی بدون پیشنیاز

و

۶۷ واحد درسی با پیش نیاز

برنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن ۱۴۰۴)

مقطع : کارشناسی

نام رشته : روابط عمومی

ترم : ۳

نیمسال ورودی : بهمن ۴۰۳

گروه درسی	روز	ساعت	نام درس	تعداد واحد	استاد
391	یکشنبه	۱۶-۱۴	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری (مشترک با ترم 4)	۱	رستی خواه
391	جمعه	۱۱-۸	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی (مشترک با ترم 4)	۲	جعفری
391	جمعه	۱۴-۱۱	دیپلماسی فرهنگی (مشترک با ترم 4)	۲	جهانگیری
391	جمعه	۱۷-۱۴	شیوه های تاثیر بر افکار عمومی (مشترک با ترم 4)	۲	جهانگیری
391	یکشنبه	۲۰,۳۰-۱۸	نظام پیشنهادات	۲	سرلک
391	جمعه	۲۰-۱۷	پژوهشهای اینترنتی	۲	محمدوند
391	چهارشنبه	۲۰-۱۷	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	۲	ذاکر
391	یکشنبه	۱۸-۱۶	برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی	۲	نصرتی
391	دوشنبه	۱۹-۱۶	مدیریت راهبردی سازمان	۲	رهنما
			کارورزی ۱	۲	-
زمان برگزاری کلاس متعاقبا از سایت واحد ۱۱ اعلام میگردد.					

جمع کل تعداد واحد : 19 واحد

توضیحات مهم (به دقت مطالعه نمایید)

دانشجوی گرامی؛

لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمایید

دانشجویانی که با ۲۴ واحد درسی و یا کمتر فارغ التحصیل می شوند و یا معدل نیمسال آنها (بدون احتساب نیمسال تابستان) بالای ۱۷ باشد می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (با رعایت پیش نیاز و قوانین و مقررات آموزشی) انتخاب واحد نمایند، در غیر این صورت سقف انتخاب واحد در هر نیمسال ۲۰ واحد درسی خواهد بود.

دروس عمومی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن، تاریخ امامت، انقلاب اسلامی ایران، دانش خانواده و جمعیت، ورزش ۱ و اندیشه اسلامی ۲ می باشد.

دروس عمومی شامل :

ورزش ۱-تفسیر موضوعی قرآن -اندیشه اسلامی ۲- انقلاب اسلامی-تاریخ امامت

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن - اندیشه اسلامی ۲-تاریخ امامت -انقلاب اسلامی

توجه ویژه : دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی-اصول فنون و مذاکره -مدیریت کسب و کار و بهره وری می باشد.

دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را دراین ترم اخذ نمایند.

دانشجویانی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظف میباشند این درس را حتماً در مقطع کارشناسی اخذ نمایند، در غیر اینصورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو میباشد.

کل واحدهای روابط عمومی که دانشجویان باید اخذ و به اتمام برسانند تا فارغ التحصیل شوند:

۶۵ واحد درسی بدون پیشنیاز

و

۶۲ واحد درسی با پیش نیاز