

برنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن ۱۴۰۰)

نام رشته : مدیریت تبلیغات تجاری

مقطع : کارشناسی

نیمسال ورودی : مهر ۱۳۹۹

ترم : ۴

گروه A

گروه درسی	روز	ساعت	نام درس	تعداد واحد	استاد	پیش نیاز
205	جمعه	۱۲-۱۴	هویت و برندسازی	۲	قدردان	
205	جمعه	۱۶-۱۸	نظام اقتصادی ایران	۲	آگاه	
			مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی	۲		
205	دوشنبه	۱۶-۱۸	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	نجارباشی	
205			کارورزی ۲	۲	طرزی	کارورزی ۱
205	جمعه	۱۴-۱۶	تحقیقات بازاریابی	۲	مینایی فر	مدیریت بازاریابی
205	دوشنبه	۲۰-۱۸	حقوق و قوانین بازاریابی	۲	آرش عابدی	
			درس عمومی	۲		

جمع تعداد واحد: ۱۶

توضیحات مهم (به دقت مطالعه نمایید)

دانشجوی گرامی؛

لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمایید

دانشجویانی که دارای معدل بالای ۱۷ در نیمسال گذشته (غیر از نیمسال تابستان) میباشند و یا دانشجویان ترم آخر (به شرط به فراغت از تحصیل در این نیمسال) میتوانند از میان دروس عمومی، مهارت مشترک، اصلی و تخصصی با رعایت موارد زیر، علاوه بر جدول دروس اعلام شده مربوط به رشته و نیمسال ورودی، دروس اضافه خود را به دلخواه اخذ نمایند.

الف) در صورت داشتن درس کارورزی، تا سقف ۱۸ واحد درسی (۲ واحد کارورزی به همراه ۱۶ واحد درسی) در صورت ارائه درس توسط مرکز، رعایت پیش نیاز، عدم تداخل برنامه و رعایت کلیه قوانین و مقررات آموزشی اخذ نمایند.

ب) در صورت عدم اخذ کارورزی می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (در صورت ارائه درس، رعایت پیش نیاز، عدم تداخل برنامه و رعایت کلیه قوانین و مقررات آموزشی) درس مورد نظر را اخذ نمایند.

دروس عمومی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن، تاریخ امامت، انقلاب اسلامی ایران، دانش خانواده و جمعیت، ورزش ۱ و اندیشه اسلامی ۲ می باشد.

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

تفسیر موضوعی قرآن، تاریخ امامت، انقلاب اسلامی ایران، دانش خانواده و جمعیت و اندیشه اسلامی ۲

توجه ویژه: دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

مدیریت کسب و کار و بهره وری، اصول و فنون مذاکره و مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی می باشد.

دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را در این ترم اخذ نمایند.

دانشجویانی که درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی نگذرانده اند موظف میباشند این درس را حتماً در مقطع کارشناسی اخذ نمایند، در غیر اینصورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو میباشد.

کل واحدهای رشته مدیریت تبلیغات - تجاری که دانشجویان باید اخذ کنند و به اتمام برسانند تا فارغ التحصیل شوند:

۶۶ واحد بدون پیش نیاز

و

۷۰ واحد با پیش نیاز