

برنامه انتخاب واحد (نیمسال مهر ۱۴۰۰)

مقطع : کاردانی

نام رشته : تبلیغات

ترم : ۴

نیمسال ورودی : بهمن ۹۸

تبلیغات ترم ۴

پیشنیاز	استاد	تعداد واحد	نام درس	ساعت	روز	کد گروه درسی
	مسن آبادی	۲	متون تخصصی	۱۷-۱۹	جمعه	۱۳۳
روانشناسی - رسانه شناسی	مینایی فر	۲	اصول و فنون تبلیغات	۸-۱۰	جمعه	۱۳۳
	تورج خیراتی	۲	کاربرد نرم افزار در تبلیغات	۱۴-۱۶	جمعه	۱۳۳
ارتباطات انسانی - رسانه شناسی - روانشناسی	گودرزی	۲	پیام نویسی در تبلیغات	۱۸-۲۰	پنجشنبه	۱۳۳
جامعه شناسی فرهنگی - روانشناسی	احسان جو	۲	عکاسی تبلیغاتی	۱۰-۱۲	جمعه	۱۳۳
		۲	دانش خانواده	اخذ از کلیه گروه های تعریف شده در سامانه هم آوا به انتخاب دانشجو		
		۲	فرهنگ عمومی			
		۲	اصول سرپرستی			
	چمنی	۲	کارورزی ۲	اطلاع رسانی از طریق سامانه هم آوا و سایت مرکز		

جمع کل تعداد واحد : ۱۸ واحد

توضیحات مهم (به دقت مطالعه نمایید)

دانشجوی گرامی؛

لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمائید

دانشجویانی که دارای معدل بالای ۱۷ در نیمسال گذشته (غیر از نیمسال تابستان) میباشند و یا دانشجویان ترم آخر (به شرط به فراغت از تحصیل در این نیمسال) میتوانند از میان دروس عمومی، مهارت مشترک، تخصصی با رعایت موارد زیر، علاوه بر جدول دروس اعلام شده مربوط به رشته و نیمسال ورودی، دروس اضافه خود را به دلخواه اخذ نمایند.

الف) در صورت داشتن درس کارورزی، تا سقف ۱۸ واحد درسی (۲ واحد کارورزی به همراه ۱۶ واحد درسی) در صورت ارایه درس توسط مرکز، رعایت پیش نیاز، عدم تداخل برنامه و رعایت کلیه قوانین و مقررات آموزشی اخذ نمایند.

ب) در صورت عدم اخذ کارورزی می توانند تا سقف ۲۴ واحد درسی (در صورت ارایه درس، رعایت پیش نیاز، عدم تداخل برنامه و رعایت کلیه قوانین و مقررات آموزشی) درس مورد نظر را اخذ نمایند.

دروس عمومی شامل:

ادبیات فارسی-زبان خارجی عمومی-دانش خانواده - اخلاق اسلامی-اندیشه اسلامی و تربیت بدنی می باشد.

دروس گروه معارف اسلامی شامل:

دانش خانواده - اخلاق اسلامی-اندیشه اسلامی

توجه ویژه: دانشجویان می توانند در هر نیمسال صرفاً یک عنوان درس از گروه معارف اخذ نمایند.

دروس مهارت مشترک شامل:

کاربرد فناوری اطلاعات-کارآفرینی-فرهنگ عمومی -اصول سرپرستی .

دانشجویان گرامی چنانچه دروس عمومی و یا دروس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده با هماهنگی با کارشناس آموزش این دروس را در این ترم اخذ نمایند

کل واحدهای عمومی، مهارت مشترک و تخصصی رشته تبلیغات ۷۲ واحد درسی میباشد.

دانشجویان این رشته باید به منظور فارغ التحصیل ۷۲ واحد درسی را اخذ و به اتمام برسانند