|  |
| --- |
| رنامه انتخاب واحد (نیمسال بهمن 96) - 962 |
| مقطع : کاردانی | نام رشته : تبلیغات |
| ترم : 2 | نیمسال ورودی : بهمن 96 |

|  |
| --- |
| گروه **A** |
| **استاد** | **تعداد واحد** | **نام درس** | **ساعت** | **روز** | **کد گروه****درسی** |
| جوانمرد | **2** |  طراحی | 13-10 | پنجشنبه | 310 |
| زهتابیان | **2** | خوشنویسی و طراحی حروف | 17-14 | جمعه | 310 |
| جوانمرد | **2** | ارتباط تصویری | 16-13 | پنجشنبه | 310 |
| چگینی | **2** | چاپ و نشر | 30/20-18 | پنجشنبه | 310 |
| فتح الهی | **2** | مبانی بازاریابی  | 20-17 | جمعه | 310 |
|  | **2** | کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات | 18-16 | پنجشنبه | 310 |
| کرمانشاهی | **2** | اصول سرپرستی | 14-12 | جمعه | 310 |
| حمیرا اسماعیلی | **3** | فارسی | 12-9 | جمعه | 310 |
| قربیان | **2** | فرهنگ عمومی | 10-8 | پنجشنبه |  |

جمع کل تعداد واحد : 19 واحد

|  |
| --- |
| توضیحات : (دانشجوی گرامی؛ لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمائید)1. دانشجویان میبایست دروس ارائه شده طبق کد گروه درسی جدول فوق را (طبق زمانبندی اعلام شده در سایت واحد 11 )، در سامانه آموزشی هم آوا انتخاب واحد نمایند.
 |

|  |
| --- |
| برنامه انتخاب واحد (نیمسال مهر97)  |