|  |  |
| --- | --- |
| برنامه انتخاب واحد (نیمسال مهر97) | |
| مقطع : کاردانی | نام رشته : تبلیغات |
| ترم : 3 | نیمسال ورودی :مهر 96 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| گروه **A** | | | | | |
| **استاد** | **تعداد واحد** | **نام درس** | **ساعت** | **روز** | **کد گروه**  **درسی** |
|  | **2** | برگزاری نمایشگاه | 30/13-11 | جمعه | 311 |
| ملکوتی خواه | **2** | کانونهای تبلیغاتی | 11-8 | جمعه | 311 |
| میرزا بیگی | **2** | روابط عمومی و تبلیغات | 16-30/13 | جمعه | 311 |
| سپهریان | **2** | نظرسنجی | 30/20-18 | سه شنبه | 311 |
| گارس چی | **2** | مخاطب شناسی | 30/18-16 | جمعه | 311 |
| میرزا بیگی | **2** | ارتباط با رسانه | 16-30/13 | سه شنبه | 311 |
| نجات بخش | **2** | اطلاعات اماری | 18-16 | سه شنبه | 311 |
| کرمانشاهی | **2** | کارافرینی | 20-30/18 | جمعه | 311 |

جمع کل تعداد واحد : 16 واحد

|  |
| --- |
| توضیحات :  (دانشجوی گرامی؛ لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمائید)   1. دانشجویان میبایست دروس ارائه شده طبق کد گروه درسی جدول فوق را (طبق زمانبندی اعلام شده در سایت واحد 11 )، در سامانه آموزشی هم آوا انتخاب واحد نمایند. 2. دانشجویان ورودی مهر96 که درنیمسال تابستان97-96(تابستان گذشته) درس (کارورزی1) را اخذ نکرده اند میبایست در مورخ 19/07/ 97تا 25/07/97 جهت اخذ درس (کارورزی1) به کارشناس مربوطه مراجعه نمایند. قابل ذکر است تاریخ مذکور تمدید نخواهد شد. |