|  |  |
| --- | --- |
| برنامه انتخاب واحد (نیمسال مهر 97) | |
| مقطع : کارشناسی | نام رشته : مدیریت تبلیغات تجاری |
| ترم : 2 | نیمسال ورودی : بهمن 96 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| گروه **A** | | | | | |
| **استاد** | **تعداد واحد** | **نام درس** | **ساعت** | **روز** | **کد گروه**  **درسی** |
| فیروزبخت | 2 | **کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی** | 20-17 | پنجشنبه | 98 |
| میزرابیگی | 2 | **تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی** | 19-16 | جمعه | 98 |
| نظری | 2 | **شیوه های اقناع و تبلیغ** | 17-14 | پنجشنبه | 98 |
| فتح الهی | 2 | **رفتارشناسی بازاریابی** | 10:30-8 | جمعه | 98 |
| یزدانی | 2 | **تصویربرداری** | 16-13 | جمعه | 98 |
| فتح الهی | 2 | **بودجه و برنامه ریزی تبلیغات** | 13-10:30 | جمعه | 98 |
| مینایی فر | 2 | **اصول فنون و مذاکره** | 14-12 | پنجشنبه | 98 |
| فرمانی | 2 | **مدیریت کسب و کار** | 10-8 | پنجشنبه | 98 |
|  | 2 | **مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی** | 12-10 | پنجشنبه | 98 |

جمع کل تعداد واحد : 18 واحد

|  |
| --- |
| توضیحات :  (دانشجوی گرامی؛ لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمائید)   1. دانشجویان میبایست دروس ارائه شده طبق کد گروه درسی جدول فوق را (طبق زمانبندی اعلام شده در سایت واحد 11 )، در سامانه آموزشی هم آوا انتخاب واحد نمایند. |