|  |
| --- |
| گروه **A** |
| **استاد** | **تعداد واحد** | **نام درس** | **ساعت** | **روز** | **کد گروه****درسی** |
| ناهید خسروی | **2** | متون تخصصی | 18-16 | جمعه | 312 |
| نظری | **2** | اصول و فنون تبلیغات | 14-11 | پنجشنبه | 312 |
| بهروزی | **2** | کاربرد نرم افزار در تبلیغات | 30/20-18 | پنجشنبه | 312 |
| گارس چی | **2** | پیام نویسی در تبلیغات | 16-30/13 | جمعه | 312 |
| مهبودمهنوش | **2** | عکاسی تبلیغاتی | 30/13-11 | جمعه | 312 |
|  | **2** | کارافرینی | 18-16 | پنجشنبه | 312 |
| صباغی | **2** | فرهنگ عمومی | 11-9 | جمعه | 312 |
| کمیزی | **2** | اصول سرپرستی | 16-14 | پنجشنبه | 312 |
| شجاعی | **2** | کارورزی 2 |  |  | 312 |

|  |
| --- |
|  برنامه انتخاب واحد (نیمسال مهر97)  |
| مقطع : کاردانی | نام رشته : تبلیغات |
| ترم : 4 | نیمسال ورودی بهمن 95 |

جمع کل تعداد واحد : 18 واحد

|  |
| --- |
| توضیحات : (دانشجوی گرامی؛ لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه بفرمائید)- توضیح اول: -دانشجویان ترم آخر ،در صورت داشتن درس (کارورزی 2) تا سقف 18 واحد درسی و در صورت نداشتن درس ( کارورزی2 ) میتوانند تاسقف 24 واحد درسی اخذ نمایند و فارغ التحصیل شوند.2- توضیح دوم: تعدادکل واحدهای رشته تبلیغات 72 واحد میباشد.3- توضیح سوم: کل دروس عمومی که دانشجویان می بایست اخذ نمایندعبارتند از:فارسی-زبان عمومی- اندیشه-اخلاق – دانش خانواده و تربیت واحد میباشدکه جمعا13 واحد درسی میباشد. |