

برنامه امتحانات خرداد ماه ۹۷

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۷

کلیه رشته های

مقطع **کارشناسی**

روز/ساعت	۱۱ الی ۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۳/۲۷ یکشنبه	-	آشنایی با اصول اقناع و تبلیغ (تدوین ترم ۲)	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی (مدیریت تبلیغات ترم ۲)	مدیریت مالی پیشرفته (حسابداری ترم ۲)
		جامعه شناسی هنر (گرمیم ترم ۲)	کارگاه صداپردازی در سینما (کارگردانی ترم ۳- استاد نامور)	زبان تخصصی (روابط عمومی ترم ۲)
		-	فیلمبرداری (کارگردانی ترم ۲ استاد کریمیان)	آسیب شناسی فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
		-	-	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان (مدیریت فرهنگی ترم ۲)

روز/ساعت	۱۱ الی ۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۳/۲۸ دوشنبه	-	فرآیند چاپ ماشینی (گرافیک ترم ۲ و ۳)	-	گزارش نویسی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
		آشنایی با طراحان مد و لباس (طراحی لباس ترم ۲)		-

روز/ساعت	۱۱ الی ۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۳/۲۹ سه شنبه	-	تحلیل ساختار برنامه و سریال تلویزیونی (تدوین ترم ۲)	شیوه های افناع و تبلیغ (مدیریت تبلیغات ترم ۲)	پژوهشهای عملیاتی ۲ (حسابداری ترم ۲)
		کارگاه تیپ و شخصیت (گریم ترم ۲)	مدیریت تولید (کارگردانی ترم ۳)	سواد رسانه ای (روابط عمومی ترم ۲)
			-	شبکه های اجتماعی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)

روز/ساعت	۱۱ الی ۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۳/۳۰ چهارشنبه	-	راه اندازی و سرپرستی کارگاه (طراحی لباس ترم ۲)	-	اقتصاد و فرهنگ (حسابداری ترم ۲)
				سواد رسانه ای (مدیریت فرهنگی ترم ۳)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۳/۳۱ پنج شنبه	-	روایت فتح و تدوین اشراقی (تدوین ترم ۲)	رفتارشناسی بازاریابی (مدیریت تبلیغات ترم ۲)	آمار و کاربرد آن در حسابداری (حسابداری ترم ۲)
		مخاطب شناسی (گرمیم ترم ۲)	فیلم نامه نویسی و دکوپاژ (کارگردانی ترم ۳ استاد مهنروش)	شیوه اقناع و تبلیغ (روابط عمومی ترم ۲)
		-	جامعه شناسی (کارگردانی ترم ۲)	زبان تخصصی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۴/۰۱ جمعه	-	تغییرات اجتماعی و فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)	-	-

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۴/۰۲ شنبه		تدوین مستند آموزشی (تدوین ترم ۲)	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات (مدیریت تبلیغات ترم ۲)	سیستم های اطلاعات حسابداری (حسابداری ترم ۲)
		تحلیل تیپ و شخصیت (گرمیم ترم ۳)	ادبیات معاصر ایران (کارگردانی ترم ۲)	شبکه های اجتماعی (روابط عمومی ترم ۲)
		تجزیه و تحلیل آثار گرافیک (گرافیک ترم ۲)	مدیریت مراکز و سازمانهای هنری کلیه رشته ها	دولت و برنامه های فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)
		رسانه و مخاطب شناسی (گرافیک ترم ۳)		
		سبک های نمایشی (گرمیم ترم ۲)		

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۴/۰۳ یکشنبه			شیوه های رهبری بازیگری (کارگردانی ترم ۳ استاد نصیری)	مدیریت بازاریابی فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۲ و ۳)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۴/۰۴ دوشنبه	-	تاریخ خط و کتابت (گرافیک ترم ۳ و ۲)	مدیریت تبلیغات (مدیریت تبلیغات ترم ۲)	روانشناسی کار (حسابداری ترم ۲)
		تدوین فیلم مستند بلند (تدوین ترم ۲)	-	برگزاری جشنواره و کلاسها (روابط عمومی ترم ۲)
		زینت و زیبایی در اسلام (گریم ترم ۳ و ۲)	-	-

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۴/۰۵ سه شنبه	-	-	تفسیر موضوعی قرآن (کلیه رشته ها)	حقوق شهروندی (مدیریت فرهنگی ترم ۳)
			تاریخ فلسفه (کارگردانی ترم ۳ و ۲)	صنایع فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۲)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۳ الی ۱۱	۱۶ الی ۱۴	۱۸ الی ۱۶
۹۷/۰۴/۰۶ چهارشنبه	-	مدیریت کسب و کار (کلیه رشته ها)	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی (مدیریت تبلیغات ترم ۲)	مهارت مسئله یابی (کلیه رشته ها)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۳ الی ۱۱	۱۶ الی ۱۴	۱۸ الی ۱۶
۹۷/۰۴/۰۷ پنجشنبه	-	تاریخ امامت (کلیه رشته ها)	-	قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ (مدیریت فرهنگی ترم ۳ و ۲)

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۴/۰۸ جمعه	-	اندیشه اسلامی ۲ (کلیه رشته ها)	-	-
		اصول و فنون مذاکره (کلیه رشته ها)		

روز/ساعت	۱۱ الی ۱۹	۱۱ الی ۱۳	۱۴ الی ۱۶	۱۶ الی ۱۸
۹۷/۰۴/۰۹ شنبه	-	-	انقلاب اسلامی (کلیه رشته ها)	اخلاق حرفه ای (حسابداری ترم ۲)
			مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی (مدیریت فرهنگی ترم ۳ و ۲)	
			برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی (روابط عمومی ترم ۲)	