

برنامه امتحانات دی ماه ۹۵ کلیه رشته های مقطع کاردانی و کارشناسی

۱۶-۱۸	۱۴-۱۶	۱۱-۱۳	۹-۱۱	روز/ساعت
<p>اقتصاد کلان (ترم ۲ مالیاتی)</p> <p>مدیریت اسناد و گزارش نویسی</p> <p>(ترم ۳ مالی)</p> <p>اطلاعات آماری</p> <p>(ترم ۳ تبلیغات)</p> <p>اصول سیستم های انبارداری</p> <p>(ترم ۳ دفتری)</p> <p>سیستم های حسابداری</p> <p>(حسابداری کارشناسی ترم ۲)</p> <p>مبانی مدیریت سرمایه گذاری</p> <p>(حسابداری کارشناسی ترم ۳)</p> <p>روشهای ارزیابی طرح های هنری</p> <p>(امورهنری ترم ۳)</p> <p>برنامه ریزی آموزشی</p> <p>(فرهنگی کارشناسی ترم ۴)</p> <p>فرهنگ عمومی</p> <p>(امورفرهنگی و روابط عمومی ترم ۳)</p>	<p>رفتار شناسی بازاریابی</p> <p>(تبلیغات تجاری ترم ۲)</p> <p>مدیریت بازاریابی فرهنگی</p> <p>(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۳)</p> <p>رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان</p> <p>(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۲)</p> <p>پژوهشهای اینترنتی</p> <p>(روابط عمومی کارشناسی ترم ۳)</p> <p>موسیقی فیلم</p> <p>(کارگردانی ترم ۴)</p> <p>اصول علم اقتصاد</p> <p>(کاردانی مدیریت کسب و کار)</p> <p>آشنایی بامراکز یادگیری و فراگیری</p> <p>(تکنولوژی ترم ۴)</p> <p>مقررات استاندارد و کنترل و کیفیت</p> <p>(کاردانی مدیریت کسب و کار ترم ۲)</p>	<p>خلاقیت در هنر (ترم ۲ گرافیک)</p> <p>اخلاق حرفه ای</p> <p>(کاردانی بازیگری و گریم)</p> <p>شناخت ساختار فیلم و سریال</p> <p>(کارگردانی ترم ۳)</p> <p>آشنایی بانرم افزارهای تدوین و صدا</p> <p>(فیلمسازی ترم ۲)</p> <p>تاریخ لباس و پارچه و نساجی در ایران</p> <p>(کاردانی طراحی لباس ترم ۲)</p> <p>تاریخ نقاشی شرق</p> <p>(کاردانی نقاشی ترم ۳)</p>	<p>برنامه سازی شبکه</p> <p>(اینترنت ترم ۳)</p>	<p>۹۵/۱۰/۱۸</p> <p>شنبه</p>

نظام اقتصادی ایران
(تبلیغات تجاری ترم ۴)

خواندن و درک مفاهیم مقدماتی
(ترم ۲ زبان)

رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۴)

میراث فرهنگی ایران
(فرهنگی ترم ۲)

شیوه های اطلاع رسانی
(فرهنگی ترم ۳)

خبرنویسی
(روابط عمومی ترم ۲)

متون تخصصی
(روابط عمومی ترم ۳)

بودجه و برنامه ریزی تبلیغات
(تبلیغات تجاری ترم ۳)

شبکه اجتماعی
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۲)

تجزیه و تحلیل
(گرافیک ترم ۳)

تحلیل تیپ و شخصیت
(گریم کارشناسی ترم ۳)

جامعه شناسی هنری
(گریم کارشناسی ترم ۲)

تاریخ فیلم مستند
(تدوین ترم ۲و۳)

تاریخ سینمای مستند ایران
(کارگردانی ترم ۲ و فیلمسازی ترم ۳)

کارگردانی
(فیلمسازی ترم ۴)

آسیب شناسی گریم
(کارشناسی گریم ترم ۴)

لابراتور فیلم
(کارشناسی تدوین ترم ۳)

مبانی شخصیت شناسی
(بازیگری کاردانی ترم ۳)

مدارهای منطقی
(اینترنت ترم ۲)

برنامه نویسی شی گرا
(برنامه سازی ترم ۲)

۹۵/۱۰/۱۹

یکشنبه

۹۵/۱۰/۲۰

دوشنبه

تاریخ سینما
(کاردانی باریگری ترم ۴)

زبان تخصصی اینترنت
(اینترنت ترم ۳)

خلاقیت در هنر
(کاردانی بازیگری/گریم/طراحی
لباس/نقاشی/نقاشی ایرانی)

اصول صداپردازی
(فیلمسازی ترم ۲)

حقوق شهروندی
(امور فرهنگی ترم ۳)

تحلیل محتوای پیام ارتباطی
(تبلیغات تجاری ترم ۲)

دولت و برنامه های فرهنگی
(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۲)

تفسیر اماری(روابط عمومی
فرکارشناسی ترم ۳)

جامعه شناسی
(کارگردانی ترم ۲)

قوانین ایمنی و بهداشت در واحدهای صنفی
(کاردانی مدیریت کسب وکار)

اصول حسابداری
(کاردانی مدیریت کسب وکار)

طراحی پیام و تولیدموادآموزش ۳
(تکنولوژی ترم ۴)

ریاضیات و کاربرد آن در حسابداری
(ترم ۲ مالیاتی)

مدیریت مالی
(ترم ۳ مالی)

کانونهای تبلیغاتی
(ترم ۳ تبلیغات)

زبان تخصصی
(دفتری)

آمار و کاربرد آن در حسابداری
(حسابداری کارشناسی ترم ۲)

اخلاق حرفه ای در تجارت
(حسابداری کارشناسی ترم ۳)

خانواده و فرهنگ
(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۴)

مدیریت اسلامی
(امور هنری ترم ۳)

مبانی فنون چاپ
(گرافیک ترم ۳)

مخاطب شناسی
(کارشناسی گریم ترم ۲)

سبک های مختلف نمایشی
(کاردانی گریم ترم ۳)

تاریخ تدوین
(تدوین ترم ۲)

کادربندی فیلم
(تدوین ترم ۳)

فیلمنامه و تحقیق درفیلم مستند
(کارگردانی ترم ۲)
آشنایی بادوربین های تصویربرداری
(فیلمسازی ترم ۳)
فیلمنامه و تحقیق درفیلم مستند
(فیلمسازی ترم ۴)

حقوق و قوانین تبلیغاتی
(تبلیغات تجاری ترم ۳)

برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۲)

مشاوره و بازاریابی
(کارشناسی گریم ترم ۳)

آمار
(کاردانی مدیریت کسب وکار)

هویت و برند سازی
(تبلیغات تجاری ترم ۴)

کاربرد اصطلاحات در ترجمه
(ترم ۲ زبان)

شیوه های تاثیر بر افکار عمومی
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۴)

صنایع دستی ایران
(فرهنگی ترم ۲)

رسانه های تصویری و فرهنگ
(فرهنگی ترم ۳)

شیوه نگارش در روابط عمومی
(روابط عمومی ترم ۲)

ارتباط تصویری
(روابط عمومی ترم ۳)

تروگاژ

(کارشناسی تدوین ترم ۳)

شیوه های اجرایی نمایش ایرانی
(کاردانی بازیگری ترم ۳)

شبکه های کامپیوتری
(اینترنت ترم ۲)

ساختمان داده ها
(برنامه سازی ترم ۲)

حسابداری شرکتهای غیرسهامی

(ترم ۲ مالیاتی)

روشهای اماری

(ترم ۳ مالی)

روابط عمومی و تبلیغات

(ترم ۳ تبلیغات)

حقوق اداری

(ترم ۳ دفتری)

مدیریت منابع انسانی

(حسابداری کارشناسی ترم ۲)

زبان تخصصی

(کارشناسی حسابداری ترم ۳)

نشانه شناسی در هنر

(امور هنری ترم ۳)

برنامه ریزی اوقات فراغت

(فرهنگی کارشناسی ترم ۴)

روابط عمومی و تبلیغات

(تبلیغات تجاری ترم ۲)

قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ

(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۳)

صنایع فرهنگی

(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۲)

نظام پیشنهادات

(روابط عمومی کارشناسی ترم ۳)

قانون نظام صنفی و آیین نامه های اجرایی

(کاردانی مدیریت کسب و کار)

کارآفرینی

(تکنولوژی ترم ۴)

رسانه و مخاطب شناسی

(کارشناسی گرافیک ترم ۳)

کارآفرینی

(کاردانی طراحی لباس)

تاریخ نمایش در ایران

(کاردانی بازیگری ترم ۲)

آشنایی با چهره ملل و نژادهای مختلف

(کاردانی گریم ترم ۲)

طراحی صحنه و لباس

(فیلمسازی ترم ۲)

مفاهیم TCP/IP

(اینترنت ترم ۳)

۹۵/۱۰/۲۲

چهارشنبه

سمینار نقد و بررسی
(کارشناسی گریم ترم ۲)

روایت فتح و تدوین اشراقی
(کارشناسی تدوین ترم ۲)

برند سازی و نمایش زنده لباس
(کارشناسی لباس ترم ۳ و ۴)

آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی گریم
(کارردانی گریم ترم ۳)

کاربرد فناوری اطلاعات
(کارردانی طراحی لباس ترم ۳ - ۴)

آشنایی بالابراتوارفیلم
(تدوین ترم ۲)

تکنیک تدوین درفیلمهای دینی
(تدوین ترم ۳)

کارگردانی فیلم مستند
(فیلمسازی ترم ۴)

تحلیل باند صدای فیلم
(کارشناسی تدوین ترم ۳ و ۴)

فیلمبرداری
(کارشناسی کارگردانی ترم ۳)

شناخت عوامل نمایش
(کارردانی بازیگری ترم ۳)

ساختمان وزبان ماشین
(برنامه سازی ترم ۲)

تیزر تبلیغاتی
(تبلیغات تجاری ترم ۳)

سواد رسانه ای
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۲)

دستور زبان مقدماتی
(ترم ۲ زبان)

تحقیقات بازاریابی
(تبلیغات تجاری ترم ۴)

اقدام پژوهی
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۴)

میراث معنوی فرهنگی
(فرهنگی ترم ۲)

امور فرهنگی بانوان
(فرهنگی ترم ۳)

ویراستاری و صفحه آرایی
(روابط عمومی ترم ۲)

چاپ و نشر
(روابط عمومی ترم ۳)

پژوهش عملیاتی ۱
(حسابداری کارشناسی ترم ۲)

حسابداری خدمات فرهنگی ۱
(حسابداری کارشناسی ترم ۳)

نماد و نشانه های فرهنگی
(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۴)

سیاستها و برنامه های فرهنگی
(امور هنری ترم ۳)

شیوه نگارش
(ترم ۳ دفتری)

روابط عمومی
مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی
(کلیه رشته های کارشناسی)

مبانی سازمان مدیریت
(کاردانی مدیریت کسب و کار)

زبان خارجه
(کلیه رشته ها)

زبان تخصصی
(ترم ۳ مالی)

نظرسنجی
(ترم ۳ تبلیغات)

تاریخ خط و کتابت
(کارشناسی گرافیک ترم ۲و۳)

آشنایی با طراحان مد و لباس
(کارشناسی لباس ترم ۲)

۹۵/۱۰/۲۴

جمعه

ادبیات معاصر ایران
(کارگردانی ترم ۳)

ادبیات کهن ایران
(کارگردانی ترم ۲)

سبک های نمایشی
(کارشناسی گریم ترم ۲)

مهارت ها و قوانین کسب و کار
(کاردانی طراحی لباس ترم ۲-۳-۴)
نقاشی ترم ۳ نقاشی ایرانی ترم ۲
مدیریت کسب و کار ترم ۲)

مهارت ها و قوانین کسب و کار
(رشته های
انیمیشن، تدوین، کارگردانی، فیلمسازی)

کارگاه تدوین فیلم داستانی بلند
(کارشناسی تدوین ترم ۳)

اصول سرپرستی
(کاردانی بازیگری ترم ۳)

اصول سرپرستی
(اینترنت و برنامه سازی ترم ۲)

حقوق و قوانین بازاریابی
(تبلیغات تجاری ترم ۴)

واژه شناسی
(ترم ۲ زبان)

تحلیل محتوای پیام ارتباطی
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۴)

گردشگری فرهنگی (فرهنگی ترم ۲)
سازمانها و مراکز فرهنگی
(فرهنگی ترم ۳)

مبانی روابط عمومی
(روابط عمومی ترم ۲)

مخاطب شناسی
(روابط عمومی ترم ۳)

تبلیغات اینترنتی
(تبلیغات تجاری ترم ۳)

زبان تخصصی
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۲)

۹۵/۱۰/۲۵

شنبه

اصول حسابرسی

(ترم ۲ مالیاتی)

حسابداری شرکتهای سهامی

(ترم ۳ مالی)

مخاطب شناسی

(ترم ۳ تبلیغات)

مستند سازی

(ترم ۳ دفتری)

مهارت های مسئله یابی و تصمیم گیری

(کارشناسی حسابداری ترم ۲)

تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

(حسابداری کارشناسی ترم ۳)

برنامه ریزی فرهنگی

(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۴)

سرمایه فکری در حوزه هنر

(امور هنری ترم ۳)

شیوه اقناع و تبلیغ

(تبلیغات تجاری ترم ۲)

اسیب شناسی فرهنگی اجتماعی

(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۳)

زبان تخصصی

(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۲)

دیپلماسی فرهنگی

(روابط عمومی کارشناسی ترم ۳)

مهارت های مسئله یابی

(مهارت مشترک)

مشتری مداری

(کاردانی مدیریت کسب و کار)

مدیریت وسازماندهی کلاس درس

(تکنولوژی ترم ۴)

آشنایی با سرویس دهنده اینترنتی

(اینترنت ترم ۳)

۹۵/۱۰/۲۶

یکشنبه

مدیریت تبلیغاتی
(تبلیغات تجاری ترم ۳)

برنامه ریزی بازاریابی
(تبلیغات تجاری ترم ۴)

ترجمه متون ساده
(ترم ۲ زبان)

کارآفرینی
(امور فرهنگی و روابط عمومی و طراحی
کیف و کفش ترم ۲ و ۳)

کارگاه گزارش نویسی
(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۳)

برگزاری جشنواره ها و سمینارها
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۲)

فیلم نامه نویسی
(کارگردانی ترم ۳)

مدیریت بازاریابی
(کاردانی مدیریت کسب و کار)

خلاقیت در هنر
(گرافیک ترم ۳)

مبانی برنامه ریزی و تولید
(کارگردانی ترم ۲)

خلاقیت در هنر
(رشته فیلمسازی و طراحی کیف
و کفش ترم ۴)

اصول کارگردانی
(کارگردانی ترم ۲)

زینت و زیبایی در اسلام
(کارشناسی گریم ترم ۲)

شبکه های کامپیوتری
(برنامه سازی ترم ۲)

۹۵/۱۰/۲۷
دوشنبه

<p>کارآفرینی (ترم ۲ مالیاتی)</p> <p>کارآفرینی (ترم ۳ مالی)</p> <p>کارآفرینی (ترم ۲ گرافیک)</p> <p>ارتباط با رسانه (ترم ۳ تبلیغات)</p> <p>مبانی بازاریابی (ترم ۳ دفتری)</p> <p>مدیریت مالی پیشرفته (کارشناسی حسابداری ترم ۲)</p> <p>حسابداری بهای تمام شده تخصصی (حسابداری کارشناسی ترم ۳)</p> <p>هنر مدرن و پست مدرن (امور هنری ترم ۳)</p> <p>اندیشه اسلامی ۲ (کلیه رشته های کارشناسی)</p>	<p>مدیریت کسب و کار و بهره وری (کلیه رشته های کارشناسی)</p> <p>تغییرات اجتماعی (امور فرهنگی کارشناسی ترم ۳)</p> <p>مدیریت راهبردی سازمان (روابط عمومی کارشناسی ترم ۳)</p> <p>کسب و کار از دیدگاه اسلام (کاردانی مدیریت کسب و کار)</p>	<p>نرم افزارهای تدوین (تدوین ترم ۳)</p>	<p>تجزیه و تحلیل آثار گرافیک (کارشناسی گرافیک ترم ۲)</p>	<p>۹۵/۱۰/۲۸ سه شنبه</p>
---	---	---	--	-----------------------------

فرهنگ عمومی

(ترم ۲ زبان)

مهارت‌ها و قوانین کسب و کار

(ترم ۳ مالی)

برگزاری نمایشگاه

(ترم ۳ تبلیغات)

مدیریت بازاریابی جهانی

(تبلیغات تجاری ترم ۴)

تبلیغات فرهنگی

(فرهنگی ترم ۲)

نظرسنجی

(فرهنگی ترم ۳ و روابط عمومی ترم ۲)

ارتباط با رسانه

(روابط عمومی ترم ۳)

مدیریت منابع انسانی

(امور هنری ترم ۳)

مدیریت بازاریابی

(تبلیغات تجاری ترم ۳)

قوانین مقررات عمومی

(کاردانی مدیریت کسب و کار)

اخلاق اسلامی

(کلیه رشته های کاردانی)

کارگاه صدا برداری

(کارگردانی ترم ۳)

فیلم برداری

(کارگردانی ترم ۲)

گزارش نویسی

(اینترنت و برنامه سازی ترم ۲)

۹۵/۱۰/۲۹

چهارشنبه

۹۵/۱۰/۳۰

پنجشنبه

مدیریت مراکز و سازمان هنری
(مهارت مشترک)

آشنایی بامبانی امنیت شبکه
(اینترنت ترم ۳)

کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات
(ترم ۲ مالیاتی)

کاربرد فناوری
(گرافیک ترم ۳ و ۴)

کاربرد فناوری
(ترم ۱ تبلیغات)

کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات
(رشته های تکنولوژی، انیمیشن،
تدوین، کارگردانی، فیلمسازی)

سواد رسانه ای
(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۳)

شبکه اجتماعی
(امور فرهنگی کارشناسی ترم ۲)

شیوه های اقناع و تبلیغ
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۲)

قوانین و مقررات در روابط عمومی
(روابط عمومی کارشناسی ترم ۳)

ریاضی پیش دانشگاهی
(کاردانی مدیریت کسب و کار)

سیستم سفارشات
(ترم ۳ مالی)

اخلاق حرفه ای
(ترم ۳ دفتری)

اخلاق حرفه ای
(ترم ۲ زبان)

کاربرد نرم افزار های حسابداری
پیشرفته
(حسابداری کارشناسی ترم ۲)

روش تحقیق در حسابداری
(کارشناسی حسابداری ترم ۳)

اصول سرپرستی
(امور فرهنگی و روابط عمومی ترم ۲)

سازمانهای مردم نهاد
(فرهنگی ترم ۳)

تفسیر موضوعی قرآن
(کارشناسی کلیه رشته ها)

دانش خانواده و جمعیت
(کلیه رشته های کاردانی)

فارسی عمومی
(کلیه رشته های کاردانی)

تاریخ امامت
(کلیه رشته های کارشناسی)

اندیشه اسلامی
(کلیه رشته های کاردانی)

انقلاب اسلامی
(کلیه رشته های کارشناسی)

۹۵/۱۱/۰۱

جمعه