**رشته : مدیریت تبلیغات تجاری ترم 4 (ورودی 932)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| گروه A | | | | | |
| تعداد واحد | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | **چهارشنبه** | **15-17** | **نظام اقتصادی ایران** | **عیسی زاده** | **تئوری 10** |
| **2** | **دوشنبه** | **15-18** | **هویت و برند سازی** | **عیسی زاده** | **تئوری 10** |
| **2** | **یکشنبه** | **15-18** | **تحقیقات بازاریابی** | **محققی نیا** | **تئوری 10** |
| **2** | **دوشنبه** | **18-20.30** | **حقوق و قوانین بازاریابی** | **عابدی** | **تئوری 10** |
| **2** | **چهارشنبه** | **17-20** | **برنامه ریزی بازاریابی** | **عیسی زاده** | تئوری 10 |
| **2** | **یکشنبه** | **18-20.30** | **مدیریت بازاریابی جهانی** | **محققی نیا** | **تئوری 10** |
| **2** | **روز و ساعت متعاقبا اعلام میگردد** | | **کارورزی2**  **(شامل دانشجویانی میشود که در ترم تابستان اخذ نکرده اند.)** | **علی مددی** |  |
| گروه B | | | | | | |
| تعداد واحد | | روز | ساعت | نام درس | استاد | کلاس |
| **2** | | **5 شنبه** | **14-16** | **حقوق و قوانین بازاریابی** | **عابدی** | **سالن 2** |
| **2** | | **5شنبه** | **16-18.30** | **مدیریت بازاریابی جهانی** | **محققی نیا** | **سالن 2** |
| **2** | | **جمعه** | **7-10** | **هویت و برند سازی** | **عیسی زاده** | **تئوری 2** |
| **2** | | **جمعه** | **10-14** | **تحقیقات بازاریابی** | **فتح الهی** | **تئوری 2** |
| **2** | | **جمعه** | **15-18** | **برنامه ریزی بازاریابی** | **عیسی زاده** | **تئوری 2** |
| **2** | | **جمعه** | **18.30-20.30** | **نظام اقتصادی ایران** | **عیسی زاده** | **تئوری 2** |
| **2** | | **روز و ساعت متعاقبا اعلام میگردد** | | **کارورزی2**  **(شامل دانشجویانی میشود که در ترم تابستان اخذ نکرده اند.)** | **علی مددی** |  |

1. **دانشجویان گرامی چنانچه درس عمومی مانده یا درس افتاده دارند می توانند در زمان مشخص شده توسط آموزش تمامی این دورس را دراین ترم اخذ کنند .دانشجویان گرامی که درس تنظیم خانواده را در دوره کاردانی پاس نکرده اند موظفند این دروس را حتما در این ترم اخذ کنند .در غیر این صورت عواقب آن به عهده شخص دانشجو می باشد.**
2. **دروس مهارت مشترک شامل: مدیریت کسب و کار و بهره وری-اصول و فنون مذاکره- مدیریت سازمانها و مراکز فرهنگی**

**دروس عمومی شامل: تفسیر موضوعی قران- تاریخ امامت- اشنایی با قانون اساسی- تربیت بدنی 2 –اندیشه 2**

**4- دانشجو زمانی می تواند درسی را معرفی به استاد بگیرد که تمام نمرات دروس پودمان اخر اعلام شده باشد و دانشجو یک درس مانده داشته باشد و ان درس واحد عملی نداشته باشدو فقط واحد نظری باشد.**

**فارغ التحصیل محسوب شوند. کل واحد های رشته کارشناسی تبلیغات که دانشجو باید در پایان ترم بگذرانندو**

**با پیش نیاز: 76 واحد بدون پیش نیاز : 66 واحد) )**